Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu
*„Mój biznes – mam do tego talent”*

UPROSZCZONY BIZNES PLAN - wzór dokumentu na potrzeby konkursu

1. OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA
2. nazwa projektu/firmy
3. misja (hasło przewodnie działalności)
4. rodzaj działalności (handel, produkcja, usługi)
5. forma organizacyjno-prawna (jednoosobowa działalność gospodarcza czy spółka)
6. PLAN ORGANIZACYJNY FIRMY: WŁAŚCICIEL I PRACOWNICY
7. nazwisko i imię osoby zakładającej firmę (właściciela)
8. wykształcenie/przebyte szkolenia (właściciela)
9. doświadczenie zawodowe osób zarządzających firmą ( np. dyrektora, jeżeli to koś inny niż właściciel firmy – konieczne kwalifikacje, wymagany staż pracy/doświadczenie)
10. opis planowanego zatrudnienia (wykaz stanowisk do obsadzenia w firmie wraz z wymiarem potrzebnych etatów w pierwszym roku pracy oraz po pięciu latach prowadzenia biznesu)
11. zasady wynagrodzenia (etat, umowa o dzieło…. procent udziału w zyskach)
12. sposób finansowania szkoleń pracowników

1. INFORMACJE O PRODUKTACH/USŁUGACH
2. nazwa produktu/usługi i jego charakterystyka (główne cechy, zalety, walory użytkowe)
3. innowacyjność produktów/usług (czym oferowane produkty/usługi będą wyróżniały się spośród produktów/usług dostępnych na rynku, jaka będzie ich przewaga nad produktami/usługami konkurencyjnymi)

1. ANALIZA MARKETINGOWA
2. lokalizacja (na jakim obszarze realizowana będzie sprzedaż produktów/usług (dzielnica, miasto, region, kraj, zagranica) opis czynników decydujących o odniesieniu sukcesu na tym rynku (moda, ekologia itp.)
3. odbiorcy (do kogo kierowany jest produkt - opis odbiorców produktów/usług - wiek, płeć, styl życia klienci indywidualni, hurtownicy, preferencje i oczekiwania klientów, przewidywana forma rozliczenia - gotówka, przelew)
4. główni konkurenci / szanse i zagrożenia na rynku (ilość konkurentów, silne i słabe strony konkurencji, na czym będzie polegała przewaga firmy nad konkurencją)

1. działania marketingowe (polityka cenowa - poziom cen w odniesieniu do konkurencji, rabaty, gwarancja, zwroty towarów, dystrybucja - w jaki sposób będzie odbywała się sprzedaż ; działania w sferze promocji i reklamy - w jaki sposób klienci będą informowani o produktach/usługach)
2. HARMONOGRAM REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA (etapy realizacji przedsięwzięcia – proszę wymienić przynajmniej 7 czynności początkowych)
3. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI (przewidywane grupy wydatków np. wynajem/zakup lokalu i źródła ich finansowania np. środki własne, dotacje, pożyczki – wkład finansowy proszę określić procentowo np. zakup lokalu – 100% środki własne)

……………………………………………………………………………….……………
 podpis osoby sporządzającej biznes-plan